

Ausschreibung: Projektleitung für die Entwicklung von Frankfurt History.de (2023-2026)

Das Historische Museum Frankfurt (HMF) strebt mit dem Projekt „Frankfurt History.de“ (AT) eine nachhaltige Verknüpfung digitaler Vermittlungsangebote aus Museum und Stadt an – eine Digitalplattform für die Geschichte Frankfurts am Main, ausgelegt auf die Bedürfnisse der Nutzer*innen und gemeinsam mit ihnen gestaltet. Als Open Educational Resource wird das epochenübergreifende Geschichtswissen über Frankfurt in einem Nutzer*innen-zentrierten Projektprozess erschlossen, getestet und verfügbar gemacht.

Ziel ist die Entwicklung eines neuen digitalen Gesamtangebots zur Frankfurter Geschichte, das folgende Elemente umfasst und einbezieht:

- Ein Frankfurter Geschichtsportaal (Open Educational Resource), das alle digitalen Lernangebote des Historischen Museums und anderer Institutionen zur Frankfurter Geschichte bündelt und für diverse Nutzer*innengruppen erschließt (Desktop-Anwendung/Webseite und Dachmarke).
- Ausbau der 2021/22 entwickelten Frankfurt History App mit weiteren Themen aus der gesamten Frankfurter Geschichte (von der Prähistorie bis zur Gegenwart).

Diese Entwicklungen sollen, wie bereits bei der Frankfurt History App und Gedächtnisplattform (frankfurt-und-der-ns.de) praktiziert, partizipativ umgesetzt werden: Einerseits soll ein Netzwerk aus Institutionen/Initiativen aufgebaut und einbezogen werden, die sich aktiv mit Frankfurts Geschichte beschäftigen. Andererseits sollen Nutzer*innengruppen aus verschiedenen Lernkontexten (Schule, Universität) an der Umsetzung beteiligt werden. Dafür ist ein dreijähriger iterativer Human-Centred Design-Ansatz mit drei Phasen angedacht: Lab-Phase, Konzeptionsphase, Umsetzungsphase.

Für die erste Phase der Projektleitung suchen wir eine*n freiberufliche*n Projektleiter*in, ab Juli 2023 bis Juni 2024. Die Zusammenarbeit kann in verschiedenen Projektphasen und mit Hinblick auf den zeitnahen Projektbeginn auch hybrid bzw. online organisiert werden.

Ihre Aufgaben:

- Netzwerk-Aufbau mit Geschichtsinstitutionen/-initiativen und Lerngruppen
- Recherche und Vernetzung mit Open Educational Resources-Akteur*innen
- Koordination und Abstimmung mit dem HMF-Team digitale Vermittlung und weiteren städtischen Partnern
- Entwicklung einer Evaluations- und Testing-Strategie für die Lab-Phase
- Anleitung und Auswertung der Lab-Phase
- Konzept-Entwicklung für die Geschichtsplattform und Dachmarke
- Projektmanagement/Zeitplan Umsetzung

Sie bringen mit:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom (Univ.)/Master/Magister) der Geistes- und Sozialwissenschaften, vorzugsweise der Geschichte, Public History oder Kulturwissenschaften, auch Partizipatives Design, Digital Humanities, Medien-/Informationswissenschaften oder vergleichbare Studiengänge.

- Praktische Erfahrung im Projektmanagement/Umsetzung von Digitalprojekten im Kulturbereich und/oder User Experience Bereich (UX)
- Kenntnisse der internationalen Museumsszene, vorzugsweise praktische Erfahrungen in oder für Museen
- Methodische Kenntnisse qualitativer Sozialforschung, Human-Centred-Design-Methoden
- Erfahrungen und Interesse an partizipativer Zusammenarbeit, Netzwerkaufbau, Moderation, Workshops etc.
- Technisches Verständnis (keine Programmierkenntnisse) für die Arbeit mit Apps, Content Management-Systemen, Datenbearbeitung
- Interesse an Open Educational Resources
- Fähigkeit zum lösungsorientierten, selbstorganisierten, strukturierten und systematischen Arbeiten, Belastbarkeit und konstruktiver Umgang mit Stresssituationen
- Die sichere Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift (erforderlich), gute Englischkenntnisse.
- Teamfähigkeit und interkulturelle Kompetenz

Die Vergütung erfolgt über einen Werkvertrag in Anlehnung an TVöD E 13. Vorbehaltlich weiterer Förderzusagen ist eine Verlängerung und Ausweitung des Projekts auf insgesamt drei Jahre angedacht, die mit der Einrichtung einer befristeten Stelle in 2024 einhergehen.

Wir freuen uns besonders über Angebote von Frauen. Angebote von Menschen aller Nationalitäten, die die oben genannten Voraussetzungen erfüllen, sind ausdrücklich erwünscht.

Bitte schicken Sie Ihr Angebot (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen) bis zum **28. April 2023** per Post an Historisches Museum Frankfurt, Direktion, Saalhof 1, 60311 Frankfurt am Main oder als PDF (in 1 Datei) per Mail an 45E.Amtsleitung@stadt-frankfurt.de.

Grundlegende Informationen über das Museum finden Sie unter <https://www.historisches-museum-frankfurt.de/>. Für Nachfragen steht Ihnen die Kuratorin für digitale Museumspraxis im Historischen Museums Frankfurt, Dr. Franziska Mucha, zur Verfügung: franziska.mucha@stadt-frankfurt.de, Tel. +49-(0)69-212 42069.

Einsendungsschluss: 28.04.2023